

**به نام خدا**

**برنامه راهبردی ( استراتژیک)**

**آرم و نام مرکز تحقیقات:**

**برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات ....................... از سال ...........تا سال............**

**اعضاء تیم برنامه ریزی استراتژیک**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **سمت** | **نام و نام خانوادگی** | **ردیف** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**مقدمه (**Introduction**) :**

**بیانیه رسالت یا ماموریت(**Mission**):**

**دورنما(**Vision**):**

**اهداف (**Objective**):**

**ارزش ها (** Values**)** :

**ذینفعان (داخلی/خارجی):**

**آنالیز محیط داخلی واحد(**IFE**):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **قوت ها ( Strengths )و ضعف ها (Weaknesses)** | **وزن** | **امتیاز وزن موجود** | **میانگین امتیاز** | |
| **S1** |  |  |  |  | |
| **S2** |  |  |  |  | |
| **S3** |  |  |  |  | |
| **….** |  |  |  |  | |
| **W1** |  |  |  |  | |
| **W2** |  |  |  |  | |
| **W3** |  |  |  |  | |
| **….** |  |  |  |  | |
| **جمع** | | 100 | بین 1 تا 4 |  |

**آنالیز محیط خارجی واحد(EFE):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **فرصت ها (Opportunities )و تهدیدات (Threats)** | **وزن** | **امتیاز وزن موجود** | **میانگین امتیاز** |
| **O1** |  |  |  |  |
| **O2** |  |  |  |  |
| **O3** |  |  |  |  |
| **…..** |  |  |  |  |
| **T1** |  |  |  |  |
| **T2** |  |  |  |  |
| **T3** |  |  |  |  |
| **….** |  |  |  |  |
| **جمع** | | 100 | بین 1 تا 4 |  |

.

**موقعیت سازمان در ماتریس ذیل:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | رشد و توسعه |
|  | حفظ و نگهداری و ثبات |
|  | کاهش، برداشت واگذاری و انحلال |

نمره نهایی ارزیابی عوامل داخلی

5/2

4

3

5/2

1

2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نمره نهایی ارزیابی عوامل خارجی  3 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2 |  |  | |
| 1 |  |  | |  |

**جدول ماتریس (SWOT):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ماتریس SWOT** | | **قوت ها-S** | | **ضعف ها-W** | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
| **فرصت ها-O** |  | | SO | | WO |
|  | |
|  | |
| **تهدید ها-T** |  | | ST | | WT |

**تشکیل ماتریس(QSPM) :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **عوامل داخلی** | **ضریب اهمیت** | **استراتژی 1:** | | **استراتژی 2:** | | **استراتژی 3:** | | **استراتژی 4:** | | **استراتژی 5:** | |
| **ضریب جذابیت** | **نمره** | **ضریب جذابیت** | **نمره** | **ضریب جذابیت** | **نمره** | **ضریب جذابیت** | **نمره** | **ضریب جذابیت** | **نمره** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **جمع** | 100 | 1 تا 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **عوامل خارجی** | **ضریب اهمیت** | **استراتژی 1:** | | **استراتژی 2:** | | **استراتژی 3:** | | **استراتژی 4:** | | **استراتژی 5:** | |
| **ضریب جذابیت** | **نمره** | **ضریب جذابیت** | **نمره** | **ضریب جذابیت** | **نمره** | **ضریب جذابیت** | **نمره** | **ضریب جذابیت** | **نمره** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **جمع** | 100 | 1 تا4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **استراتژی ها** | **نمره جذابیت عوامل داخلی** | **نمره جذابیت عوامل خارجی** | **جمع نمرات** | **رتبه اولویت بندی** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**استراتژی ها(Strategies):**

**S1:**

**S2:**

**S3:**

**S4:**

**S5:**

**اهداف استراتژیک (Strategies Goals):**

**S1G1:**

**S1G2:**

**S2G1:**

**S2G2:**

**S3G1:**

**S4G1:**

**S5G1:**